



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

*MİLLİ
TEKNOLOJİ
HAMLESİ*



TÜBİTAK

BİLİM 
MERKEZLERİ

G Ö R Ü N Ü R L Ü K R E H B E R İ

İ Ç İ N D E K İ L E R

GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI	2
GENEL GÖRÜNÜRLÜK SORUMLULUKLARI	3
LOGO KULLANMA ZORUNLULUĞU	4

TEMEL UNSURLAR

AMBLEM LOGOTAYP	6
DOĞRU VE YANLIŞ KULLANIMLAR	7-8

KURUMSAL MATERYALLER

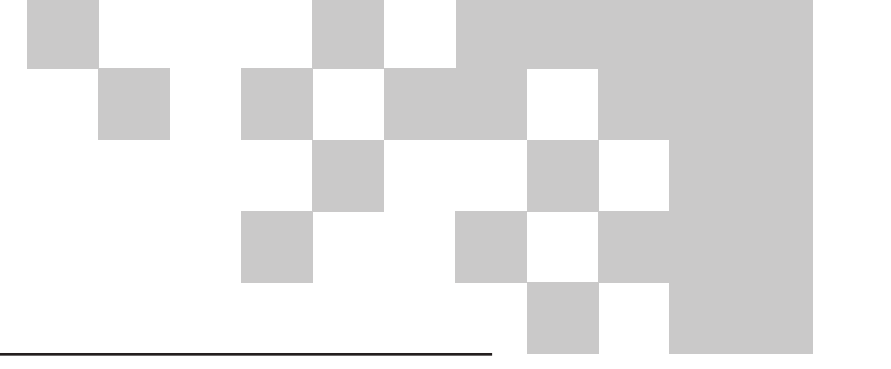
ANTETLİ KAĞIT / DİPLOMAT ZARF	10
ZARF A5 / KARTON SUNUM DOSYASI	11
BLOKNOT / ŞAPKA	12
TİŞÖRT / YAKA KARTI	13
FLAMA / BAYRAKLAR VE ROLL-UP	14
TEŞEKKÜR / KATILIM BELGESİ	15
WEB SİTESİ / SOSYAL MEDYA GÖRSEL / İÇERİK KULLANIMI	16-17
SUNUM ŞABLONLARI	18
SERGİ, TEFRİŞAT VE TEKNİK EKİPMANLARDA KULLANILACAK	19
TÜBİTAK GÖRÜNÜRLÜK ETİKETİ	
BİLİM MERKEZİ LOGO SIRALAMASI	20
BACKDROP UYGULAMALARI	21
TOTEM UYGULAMALARI	22



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



TÜBİTAK



GENEL GÖRÜNÜRLÜK KURALLARI

Destek Programı kapsamında kurulan ve işletilen Bilim Merkezleri, TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu, Proje Yürütücüsü Kurum, ortaklar ve diğer bütün paydaşların, destek aldığı proje kapsamında ürettiği tüm materyallerde (tesis, makine, teçhizat, basılı materyal vb.) bu rehberde belirtildiği şekilde kullanılmalıdır.

Destek Programı kapsamında destek verilen bütün Bilim Merkezlerinde, TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın logosu standart ve en az Proje Yürütücüsü Kurum ve Yürütücü Ortak logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır. Proje Yürütücüsü Kurum ve/veya diğer ilgililerin logolarının TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarından daha büyük oranlarda kullanımı kesinlikle önlenmelidir.

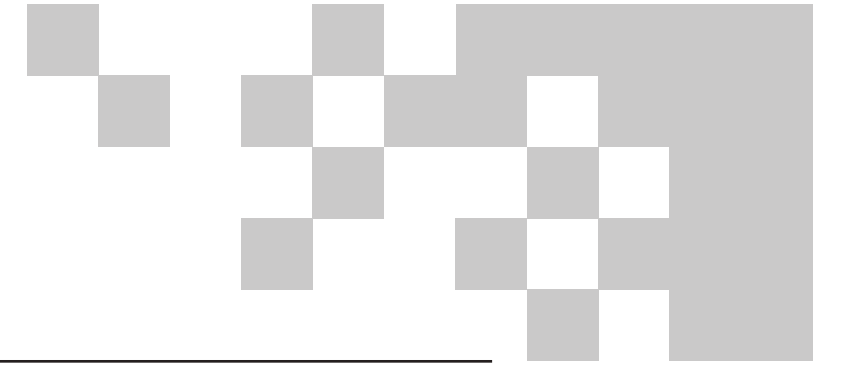
"T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kurumsal Kimlik Kılavuzu" ile "TÜBİTAK Kurumsal Kimlik Rehberi"ne göre marka ve logo kullanım şartlarına uymakla yükümlüdür. Bu dokümanda; logo kullanımı, logo oranları, logo renk değerleri, logonun minimum ölçülerde kullanımı dahil tüm hususlar belirtilmiştir.

"T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kurumsal Kimlik Kılavuzu"na <https://www.sanayi.gov.tr/kurumsal/kurumsalkimlikler> adresinden erişilebilir.

TÜBİTAK logosunun vektörel formları <https://www.tubitak.gov.tr/tr/kurumsal/hakkimizda/iceriklogolar> adresinde yer almaktadır.

TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kullanılmadan önce ilgili tasarımlar TÜBİTAK'a iletilerek görünürlük onayı alınması gerekmektedir. Tasarımlar için TÜBİTAK tarafından onay alınmaması durumunda ortaya çıkabilecek zararlardan TÜBİTAK sorumlu değildir. Gerekli durumlarda TÜBİTAK, revizyon talep edebilir veya logonun ilgili yere eklenmesini veya ilgili yerden kaldırılmasını isteyebilir.

Logo ve içerik kullanımında iyi niyet esastır. TÜBİTAK logosu herhangi bir kişisel veya ticari finansal kazanç elde etmek amacıyla kullanılamaz. Bilim Merkezi ile ilgili aşağıda detaylandırılan yerlerden hariç bir yerde Proje Yürütücüsü Kurum (PYK) logosu kullanılması durumunda, aynı yerde PYK logosunun solunda aynı büyüklükte TÜBİTAK logosu da kullanılmalıdır.



GENEL GÖRÜNÜRLÜK SORUMLULUKLARI

Bu rehberde geçen kurallara ortaklar, paydaşlar ve alt yükleniciler de dahil olmak üzere tüm ilgililer uymakla yükümlü olup, söz konusu kuralların uygulanmasından TÜBİTAK’a karşı Proje Yürütücüsü Kurum sorumludur.

Ayrıca çağrı metni ve başvuru dokümanlarında belirtilecek istisnalar dışında, kâr amacı güden işletmeler ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde TÜBİTAK’ın izni olmaksızın, yukarıda bahsi geçen amblem, logo veya sloganları kullanamaz.

Proje Yürütücüsü Kurum, TÜBİTAK desteği kapsamında yürüttükleri proje ve faaliyetlerle ilgili olarak, söz konusu desteği açık, anlaşılır ve doğru bir biçimde belirtmek şartıyla, yurt içinde veya yurt dışında makale yayımlayabilir, tebliğ sunabilir ve proje yarışmalarına iştirak edebilir. Ancak bu gibi durumlarda bunların bir örneğinin en kısa süre içerisinde TÜBİTAK’a gönderilmesi zorunludur.

Proje Yürütücüsü Kurumun bu rehberdeki ve ilgili mevzuatta geçen kuralları uygulamaması veya gereği gibi uygulamaması nedeniyle TÜBİTAK’ın maddi/manevi zarar görmesi veya zarar görme ihtimalinin öngörülmesi halinde TÜBİTAK ilgili materyallerin toplatılması da dâhil olmak üzere gereken tedbirleri alabilir.

Bu durum nedeniyle meydana gelebilecek her türlü zarar ve sorumluluk Proje Yürütücüsü Kurum’a aittir.

LOGO KULLANMA ZORUNLULUĞU

Aşağıda belirtilen yerlerde TÜBİTAK ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logolarının kullanımı zorunludur.

- I. Bilim Merkezi İsim Tabelaları
- II. Bayraklar
- III. Karşılama/Resepsiyon Alanı
- IV. Davetiye, Katalog, Afiş ve Reklamlar
- V. Sunumlar
- VI. Web Sitesi
- VII. Tefrişat ve Teknik Ekipmanlar

Logo Sıralaması

Bilim Merkezlerinin dahil olduğu ortaklık yapıları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Bilim Merkezi İsim Tabelalarında:

Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Paydaş Logoları

Bayrak alanlarında:

Türk Bayrağı, Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Yürütücü Ortak Logoları

Karşılama ve Resepsiyon alanlarında:

Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Paydaş Logoları

Davetiye, katalog, afiş ve reklamlarda:

Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Paydaş Logoları

Sunumlarda:

Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Paydaş Logoları

Web Sitesinde:

Bakanlık, MTH Logosu, TÜBİTAK, PYK, Bilim Merkezi Logosu, Paydaş Logoları ifadesi sıralamalarına dikkat edilerek kullanılmalıdır.

Paydaş Logosu Kullanımı

Bilim Merkezinin paydaşları olması durumunda, bu maddede yer alan hususlar çerçevesinde logoları kullanılabilir. Bilim Merkezlerinin sahip olduğu paydaşlar; yürütücü ortaklıklar, ana sponsor ve diğer sponsorluklar olarak 3'e ayrılmıştır.

Yürütücü Ortak Logoları (Y.O. Logo):

Projenin başlangıç aşamasından itibaren süreçlerin beraber yürütüldüğü ve sürdürülebilirliğini sağladığı ortaklıklardır. Yürütücü ortak logoları PYK ve TÜBİTAK logolarıyla aynı büyüklükte kullanılabilir.

Ana Sponsor Logoları (A.S. Logo):

Projenin başlangıç aşamasından açılış yapılmasına kadar geçen süreçte toplam proje bütçesinin %20'sinden fazlasına destek olan ve bilim merkezinin kurulma aşamasında da katkı sağlayan ortaklıklardır. Ana sponsor logoları, yürütücü ortak logosunun %80 boyutunda olacak şekilde kullanılabilir.

Diğer Sponsor Logoları (D.S. Logo):

Projenin başlangıç aşamasından açılış yapılmasına kadar geçen süreçte toplam proje bütçesinin %20'sinden daha az destek olan ve bilim merkezinin kurulma aşamasında da katkı sağlayan ortaklıklardır. Diğer sponsor logoları, yürütücü ortak logosunun %60 boyutunda olacak şekilde kullanılabilir.

Sergi, Tefrişat ve Teknik Ekipmanlarda Kullanılacak TÜBİTAK Görünürlük Etiketi:

Proje kapsamında temin edilen sergi, tefrişat ve teknik ekipmanlarda TÜBİTAK logosu ve "TÜBİTAK 4003 Bilim Merkezi ve Atölye Destek Programı kapsamında temin edilmiştir." ifadesi yer alan, tasarımı ve malzemesi Örnek Logo Uygulamaları bölümünde belirtilen etiket yer almalıdır.

TEMEL UNSURLAR

AMBLEM LOGOTAYP

Bilim Merkezleri'nin temel amblem-logotayp unsurları aşağıdaki gibidir.

○ Amblem
Logotayp

□ 1 Piksel



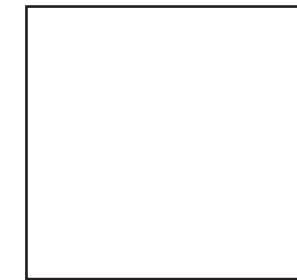
○ Renk
Değerleri



BAYRAK
KIRMIZI
#E30613
R227 G6 B19
C0 M100 Y100 K0

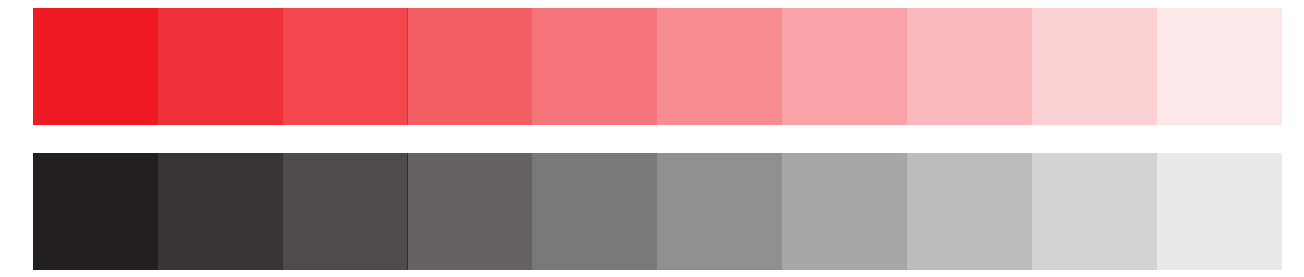


SİYAH
#1D1D1B
R29 G29 B27
Pantone Black 6 C
C0 M0 Y0 K100



BEYAZ
#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

○ Renk
Tonları



○ Font/Karakter

RODE Noto Sans Hindi B Bold

ABCÇDEFGGHHIIJKLMNOÖPRSTUÜVYZabcçdefggghiiijklmnoöprstuüvyz1234567890.,!/?@%#*

DOĞRU VE YANLIŞ KULLANIMLAR

Amblem-logotaypın farklı zeminlerde kullanımı erkek ve dişi olarak aşağıdaki örneklerdeki gibidir.
(Logo üstünde yatay ve dikey oynama yapılmaması ve farklı renk kullanılmaması gerekmektedir.)

○ Doğru Kullanım

BİLİM
MERKEZLERİ

BİLİM
MERKEZLERİ

○ Yanlış Kullanımlar

BİLİM
MERKEZLERİ

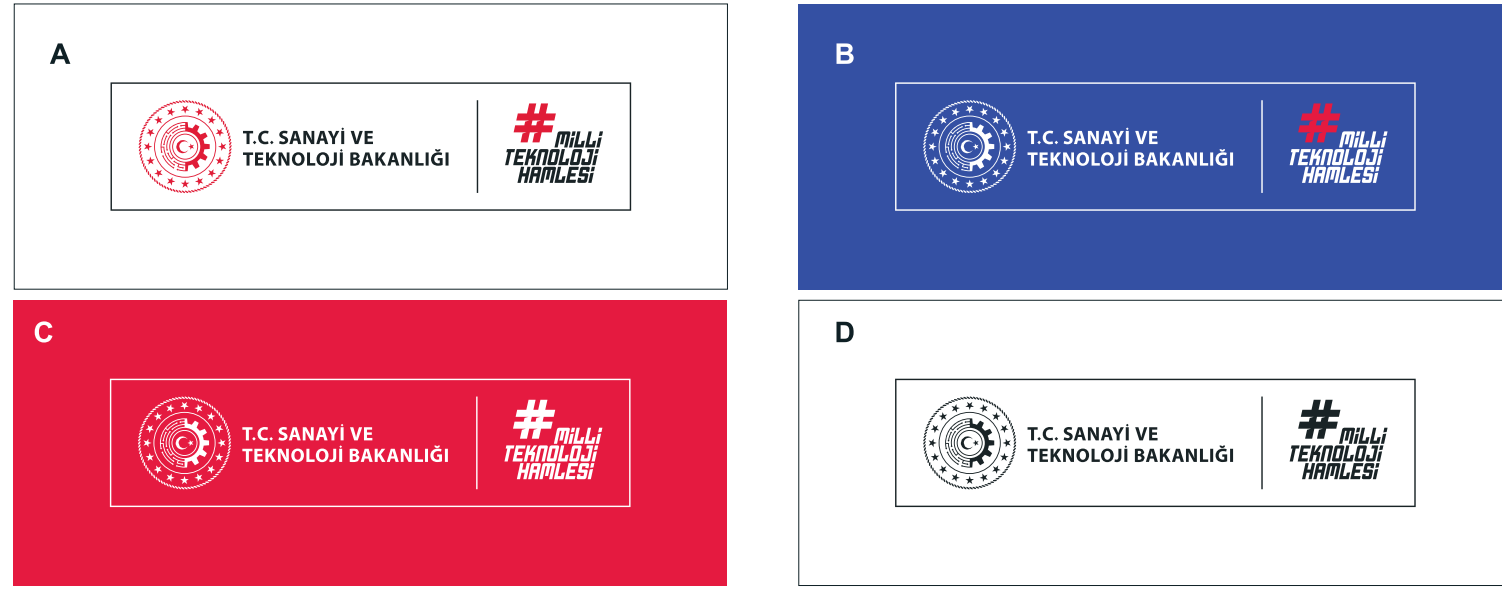
BİLİM
MERKEZLERİ

BİLİM
MERKEZLERİ

BAKANLIK / TÜBİTAK DOĞRU VE YANLIŞ LOGO KULLANIMLARI

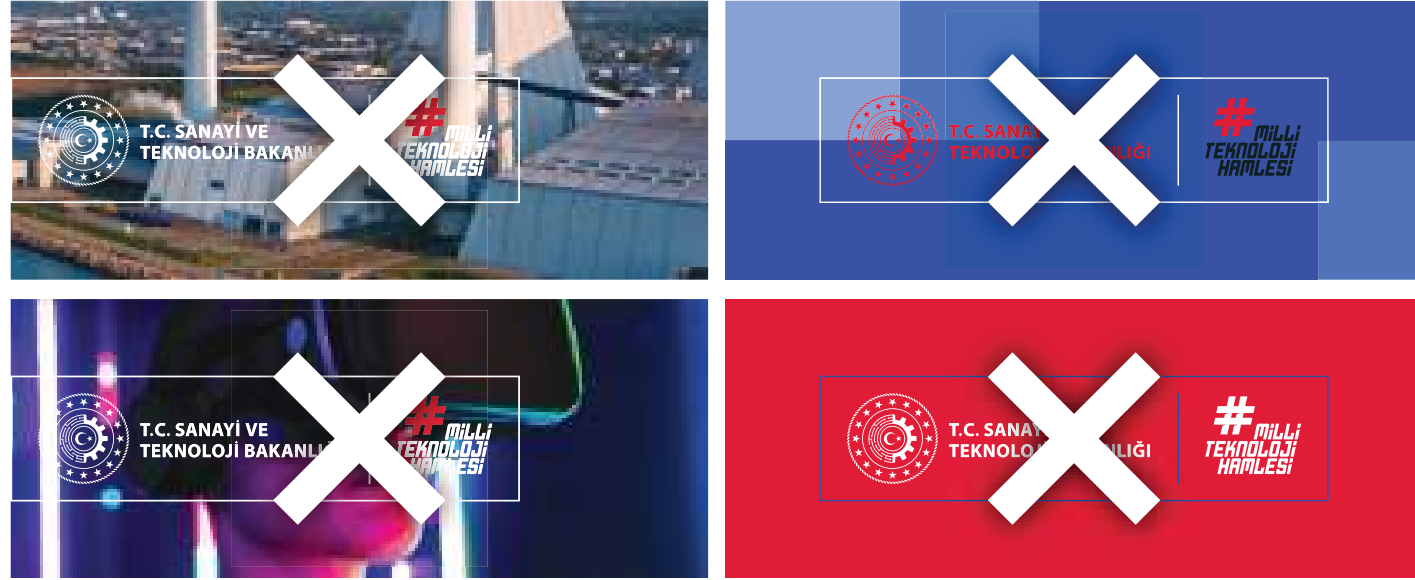
Amblem-logotaypın farklı zeminlerde kullanımı erkek ve dişi olarak aşağıdaki örneklerdeki gibidir. (Logo üstünde yatay ve dikey oynama yapılmaması ve farklı renk kullanılmaması gerekmektedir.)

Doğru Kullanımlar



Çerçevesiz yatay amblem-logotaypın farklı zeminlerde kullanımı aşağıdaki örneklerdeki gibidir. Birincil kullanım erkek ve dişi olarak A ve B şemalarında gösterilmiştir. İkincil kullanım dişi olarak C şemasında gösterilmiştir. Zorunlu hallerde (S/B basım ve/veya gösterim) D şemasındaki kullanım tercih edilmelidir.

Yanlış Kullanımlar



Çerçevesiz yatay amblem-logotayp karışık yüzeylere ve insan yüzü üzerine gelmemelidir. Ambleme, logotaypa, #MTH etiketine veya çerçeveye farklı renkler atanmamalıdır.

Doğru Kullanımlar



Yanlış Kullanımlar

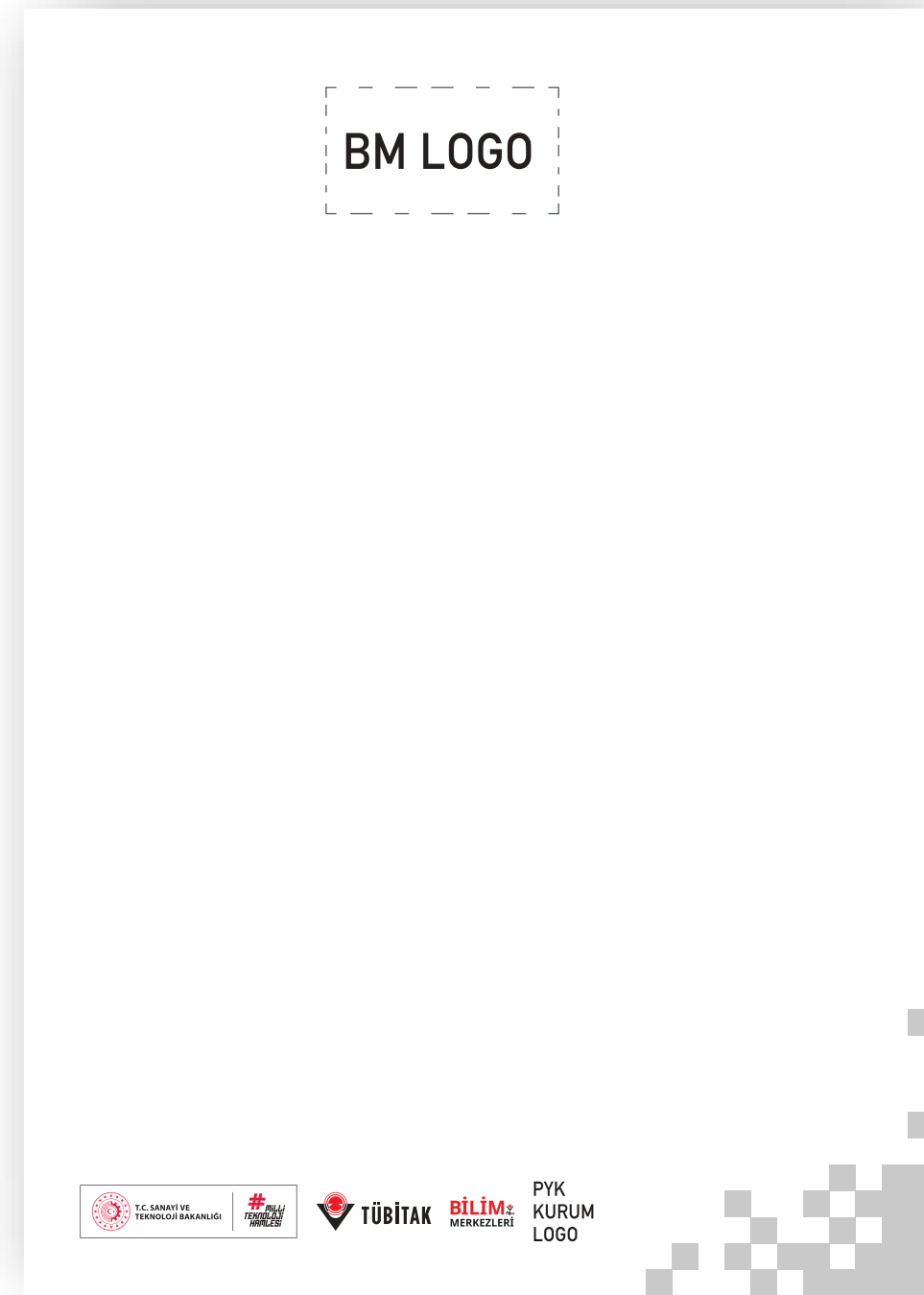


KURUMSAL MATERYALLER

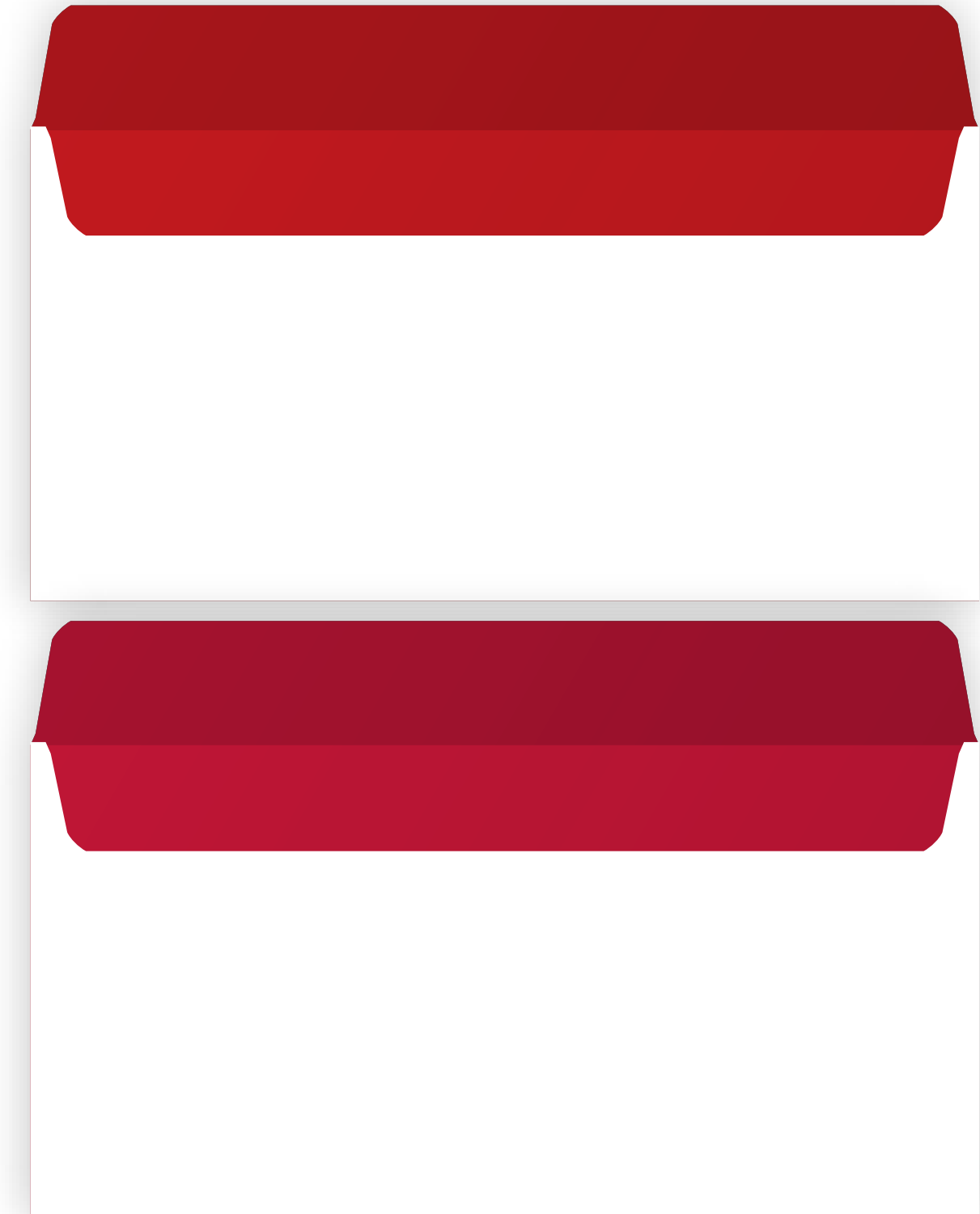
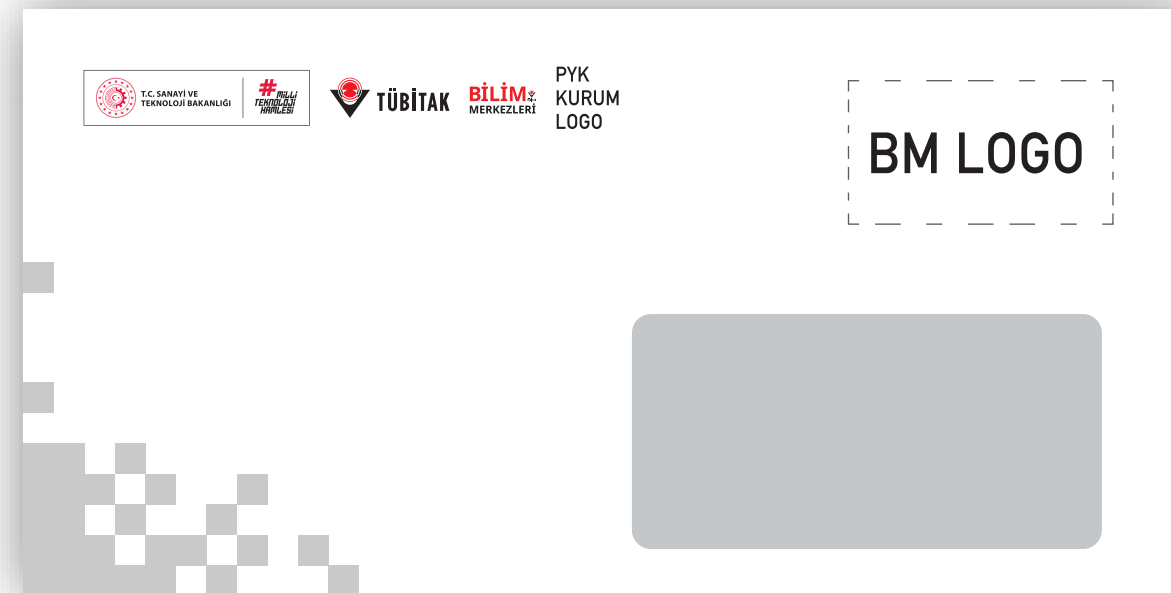
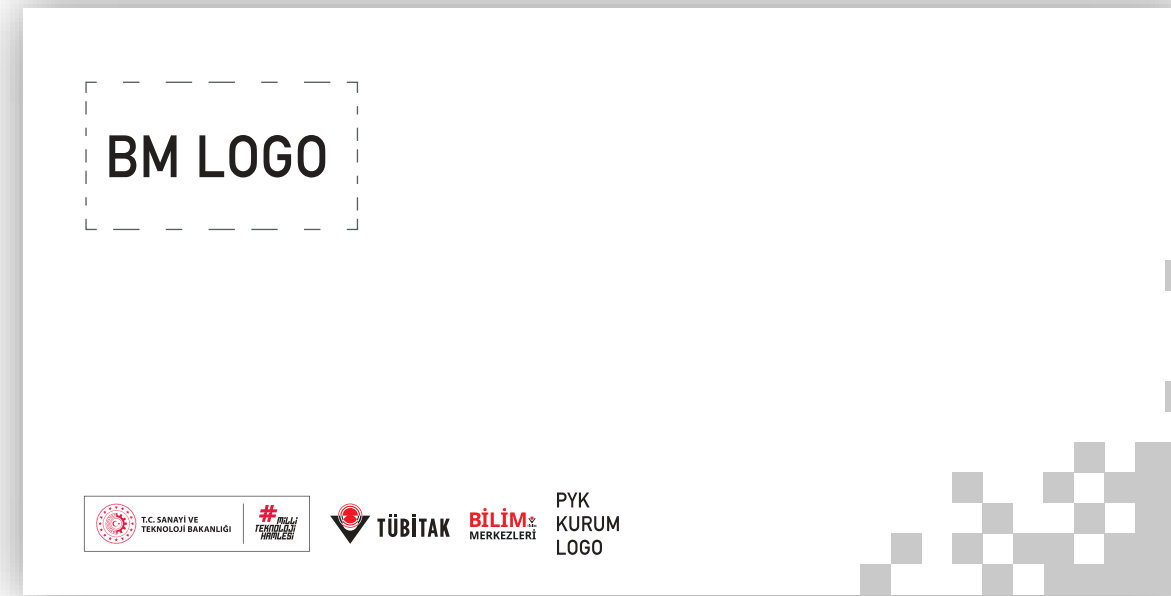
ANTETLİ KAĞIT / DİPLOMAT ZARF

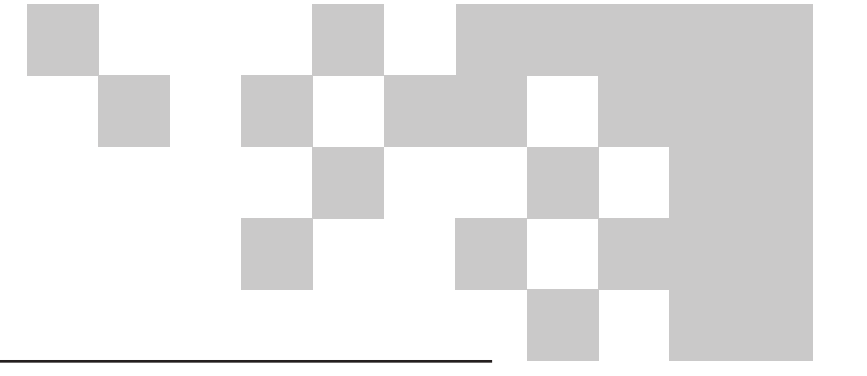
Kurumsal toplantılar, yazışmalar ve posta gönderilerinde aşağıdaki antetli kağıt, zarf ve sunum dosyaları kullanılmalıdır.

○ Antetli Kağıt



○ Diplomat Zarf Pencereless / Penceresiz





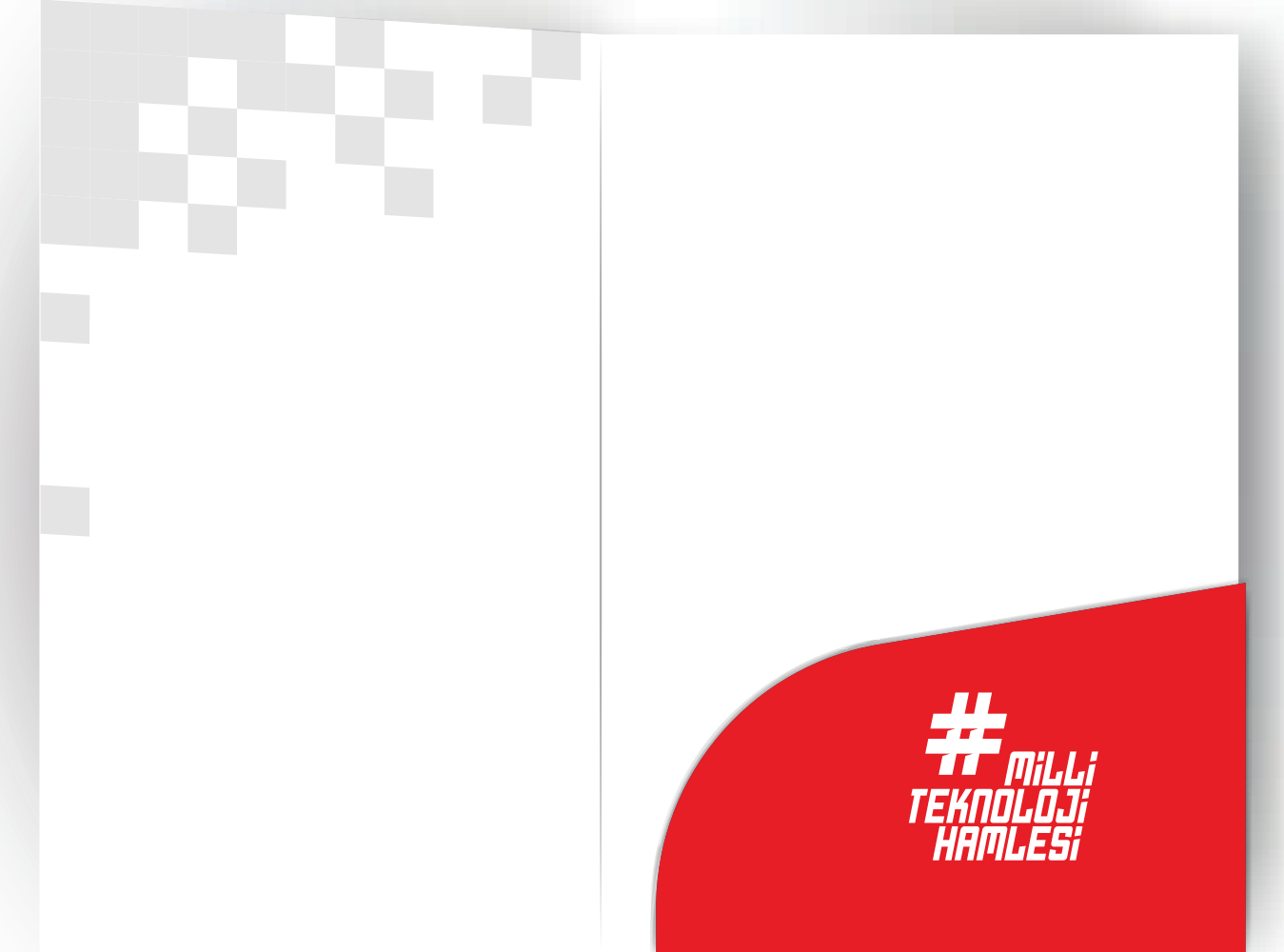
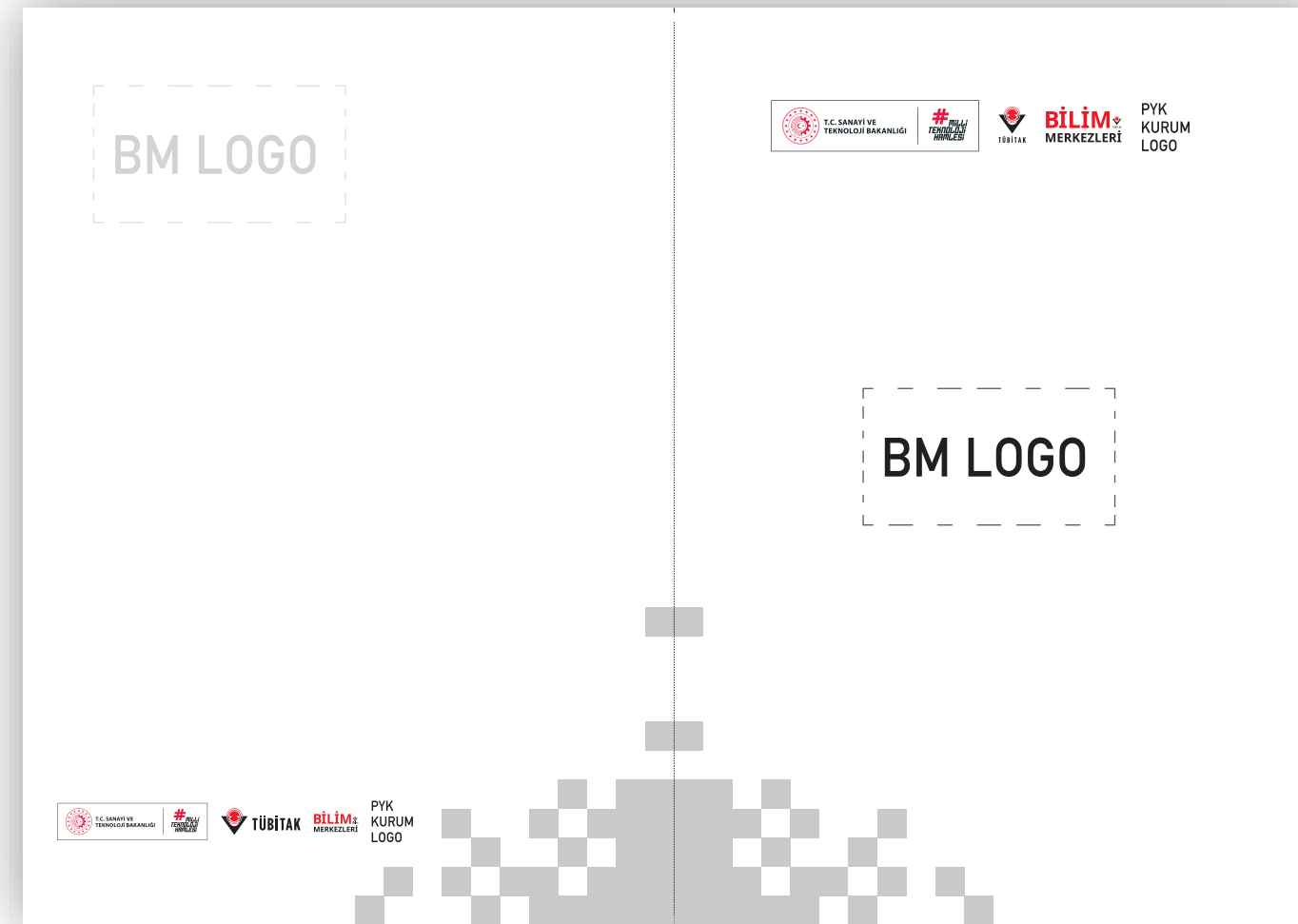
ZARF A5 / KARTON SUNUM DOSYASI

Kurumsal toplantılar, yazışmalar ve posta gönderilerinde aşağıdaki antetli kağıt, zarf ve sunum dosyaları kullanılmalıdır.

☐ Zarf A5



☐ Karton Sunum Dosyası



11

BLOKNOT / ŞAPKA

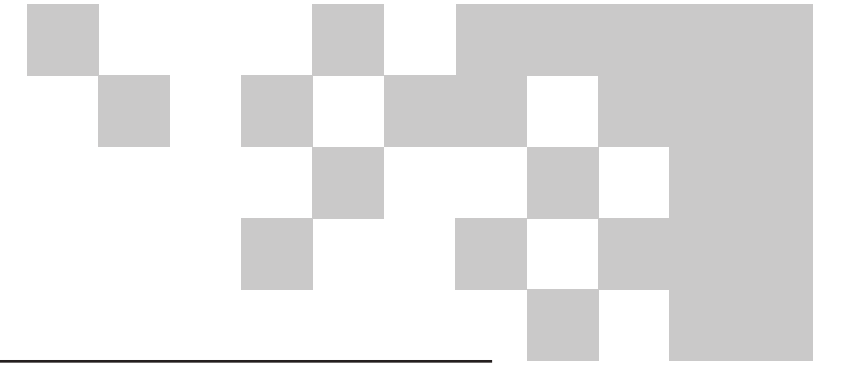
Fuar, etkinlik alanları vb. yılbaşı promosyonlarında dağıtılmak üzere düzenlenen bloknot ve şapka örnekleri aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.

○ Bloknot



○ Şapka





TİŞÖRT / YAKA KARTI

Fuar, etkinlik alanları vb. tişört ve yaka kartı örnekleri aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.

○ Tişört

A



B



○ Yaka Kartı



11,5 cm

9,5 cm

Boyun askısı
2 cm x 100 cm
ebatlarında
olacaktır.

13

FLAMA / BAYRAKLAR VE ROLL-UP

Fuar, etkinlik alanları vb. flama, bayrak, kırlangıç ve rollup örnekleri aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.

○ Yelken Bayrak



○ Flama ve Kırlangıç



○ Roll-Up



TEŞEKKÜR / KATILIM BELGESİ

Kurum içi ve dışı etkinlik, faaliyet, başarı vb. organizasyonlarda aşağıdaki gibi teşekkür, katılım belge formatları kullanılmalıdır.

○ Teşekkür Belgesi



BM LOGO

TEŞEKKÜR BELGESİ

Bilim ve Teknoloji ile inşa edeceğimiz Türkiye Yüzylında kurumumuz bünyesindeki projelerde göstermiş olduğunuz üstün başarı dolayısıyla teşekkür ediyoruz.

..... / /
Adı Soyadı İmza

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
#MILLİ TEKNOLOJİ HARİKASI

TÜBİTAK BİLİM MERKEZLERİ
PYK KURUM LOGO

*Deri Desen 300 gr. American Bristol

*Tuale 300 gr. American Bristol

A4 Yatay Font: DIN Alternate Bold 18 pt

○ Katılım Belgesi



BM LOGO

KATILIM BELGESİ

Bilim ve Teknoloji ile inşa edeceğimiz Türkiye Yüzylında kurumumuz bünyesindeki projelere vermiş olduğunuz destek dolayısıyla teşekkür ediyoruz.

..... / /
Adı Soyadı İmza

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
#MILLİ TEKNOLOJİ HARİKASI

TÜBİTAK BİLİM MERKEZLERİ
PYK KURUM LOGO

*Deri Desen 300 gr. American Bristol

*Tuale 300 gr. American Bristol

A4 Yatay Font: DIN Alternate Bold 18 pt

WEB SİTESİ / SOSYAL MEDYA GÖRSEL / İÇERİK KULLANIMI

○ Web Sitesi



○ Sosyal Medya Görsel Logo Kullanımları

A) TÜBİTAK Desteği İçeren Paylaşımlar

BİLİM MERKEZLERİMİZDE
HAZİRAN AYINDA
248.222 kişiyi
BİLİM VE TEKNOLOJİ İLE
BULUŞTURDUK

BÜYÜK ÖLÇEKLİ 13 BİLİM MERKEZİNDE
125.550 kişiyi sergilerde
68.197 öğrenciyi atölyelerde
25.708 kişiyi planetaryumlarda ağırladık

KÜÇÜK ÖLÇEKLİ 19 BİLİM MERKEZİNDE
28.767 öğrenci atölye eğitimlerine katıldı

Logos: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, #MilliTeknolojiHaritası, TÜBİTAK, BİLİM MERKEZLERİ, PYK KURUM LOGO 1, BM LOGO 2

B) Bilim Merkezi Paylaşımları

BİLİM MERKEZLERİMİZDE
HAZİRAN AYINDA
248.222 kişiyi
BİLİM VE TEKNOLOJİ İLE
BULUŞTURDUK

BÜYÜK ÖLÇEKLİ 13 BİLİM MERKEZİNDE
125.550 kişiyi sergilerde
68.197 öğrenciyi atölyelerde
25.708 kişiyi planetaryumlarda ağırladık

KÜÇÜK ÖLÇEKLİ 19 BİLİM MERKEZİNDE
28.767 öğrenci atölye eğitimlerine katıldı

Logos: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, #MilliTeknolojiHaritası, TÜBİTAK, BİLİM MERKEZLERİ, PYK KURUM LOGO

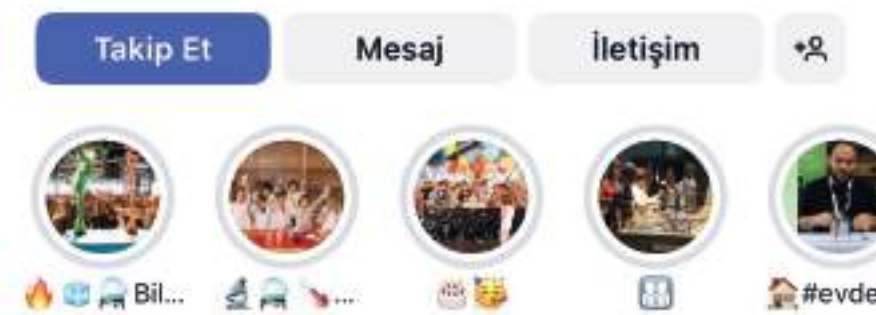
WEB SİTESİ / SOSYAL MEDYA GÖRSEL / İÇERİK KULLANIMI

○ Sosyal Medya Hesaplarında Bio Kullanımı

Bütün hesapların Bio açıklama kısmına
“TÜBİTAK desteğiyle kurulmuştur.” ibaresi eklenmelidir.

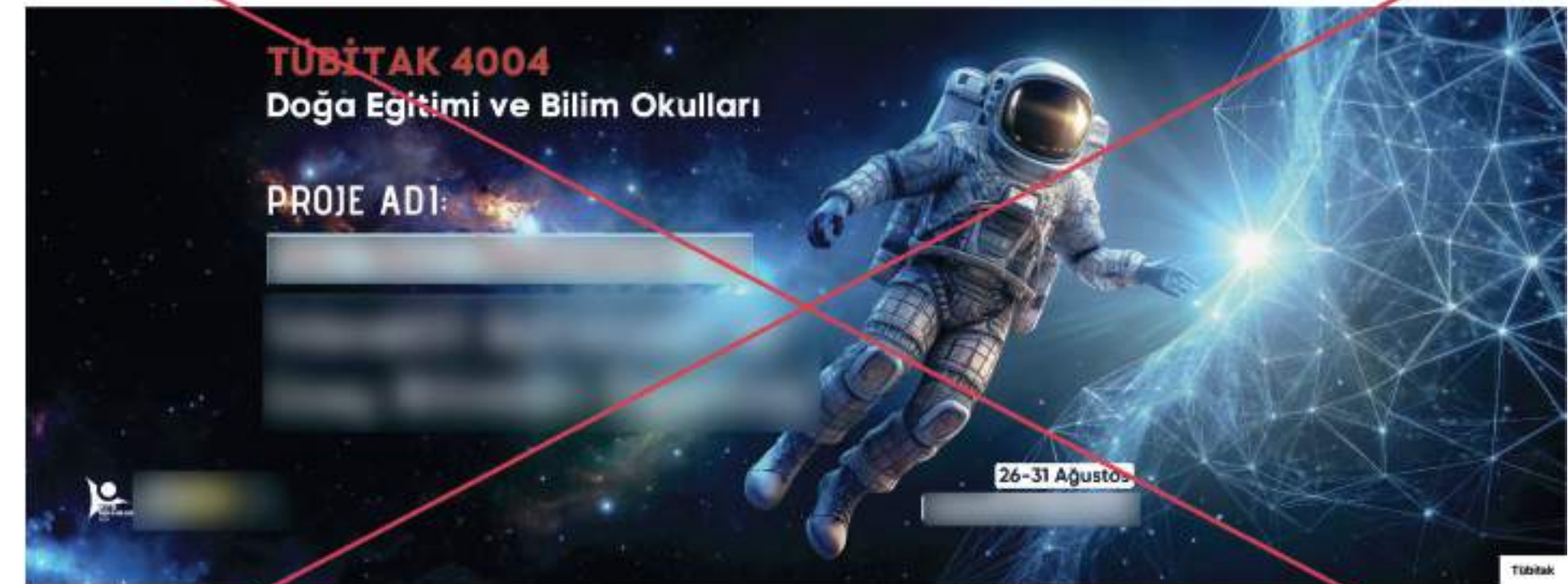


TÜBİTAK desteğiyle kurulmuştur.



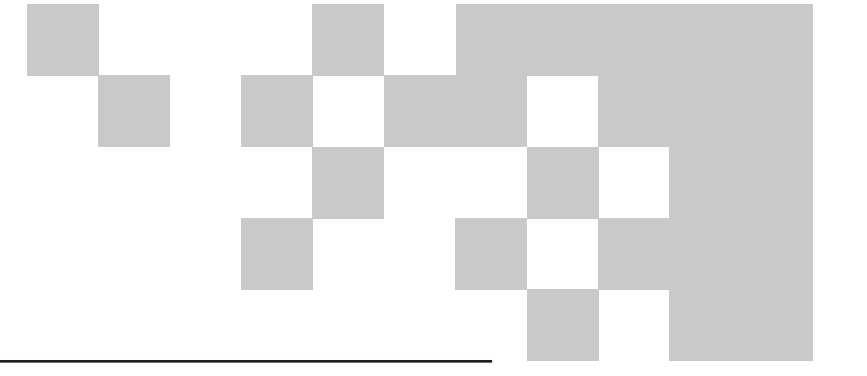
○ TÜBİTAK Desteği içeren Görsel Kullanımları

Yanlış
Kullanım



Doğru
Kullanım





SUNUM ŞABLONLARI

Bilim Merkezleri'nin sunum şablon ana ve ara sayfa uygulama unsurları aşağıdaki gibidir.

○ Ana Kapak



○ İç Sayfalar



18

SERGİ, TEFRİŞAT VE TEKNİK EKİPMANLARDA KULLANILACAK TÜBİTAK GÖRÜNÜRLÜK ETİKETİ



16 cm

Etiket malzemesi alüminyum olmalıdır. Etiketler ısıya, tahribe karşı dayanıklı ve uzun ömürlü olmalıdır.

Etiketler kaliteli iz bırakmayan yapıştırıcı ile yüzeye uygulanabilmelidir. Kenarlar oval şeklinde olmalıdır, kenar yüzeyleri çıkıntılı ve keskin olmamalıdır.



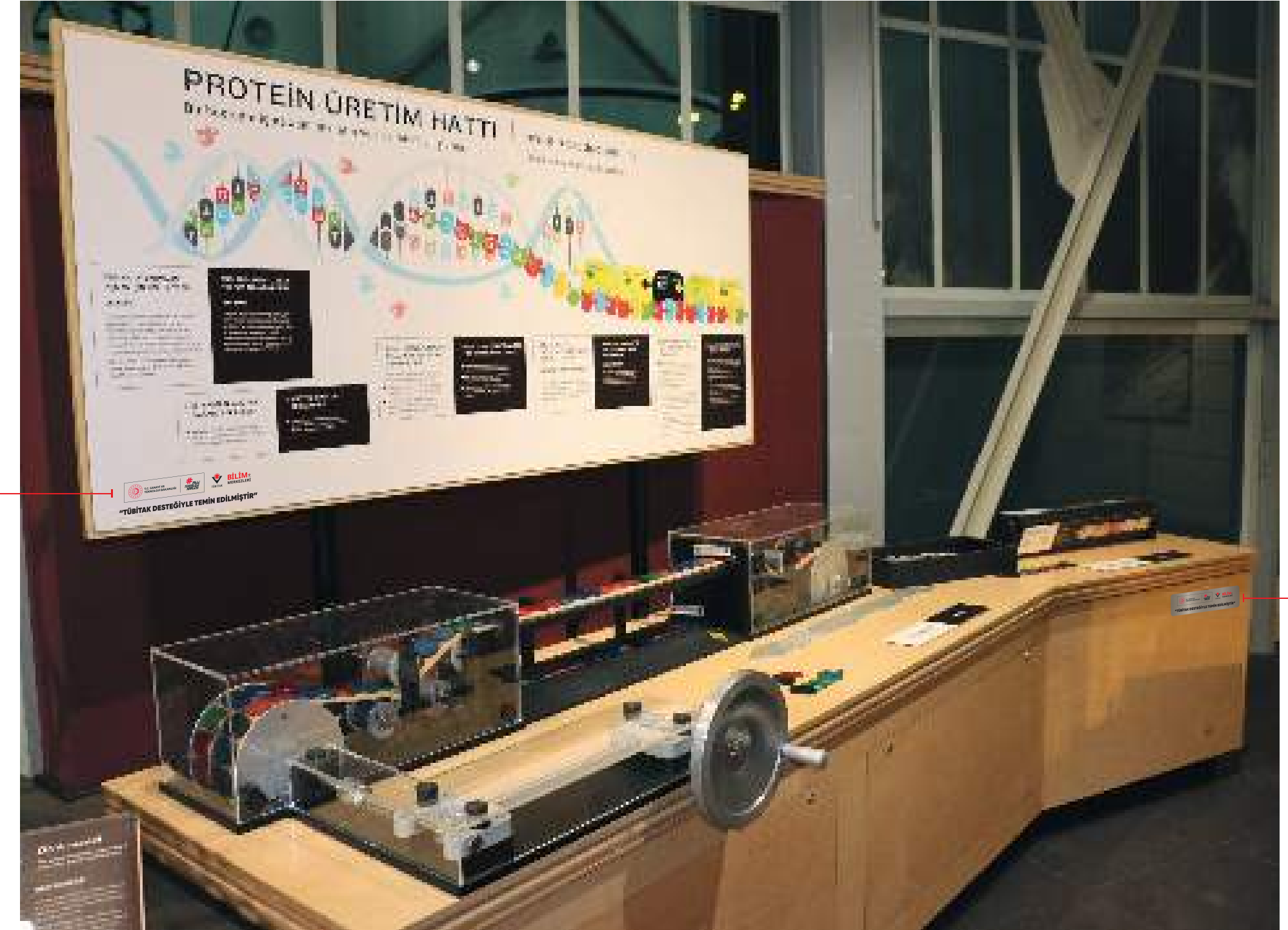
Teknik ekipman üzeri uygulama



3D kalem, el aleti vb. küçük boyutlu teknik ekipmanlarda logo aranmaz.

5 cm

Sergi ünitesi bilgi grafiği uygulaması



Sergi ünitesi malzeme uygulaması

19

BİLİM MERKEZİ LOGO SIRALAMASI



Paydaş Logosu Kullanımı

Bilim Merkezinin paydaşları olması durumunda, bu maddede yer alan hususlar çerçevesinde logoları kullanılabilir. Bilim Merkezlerinin sahip olduğu paydaşlar yürütücü ortaklıklar, ana sponsor ve diğer sponsorluklar olarak 3'e ayrılmıştır.

Yürütücü Ortak Logoları (Y.O. Logo):

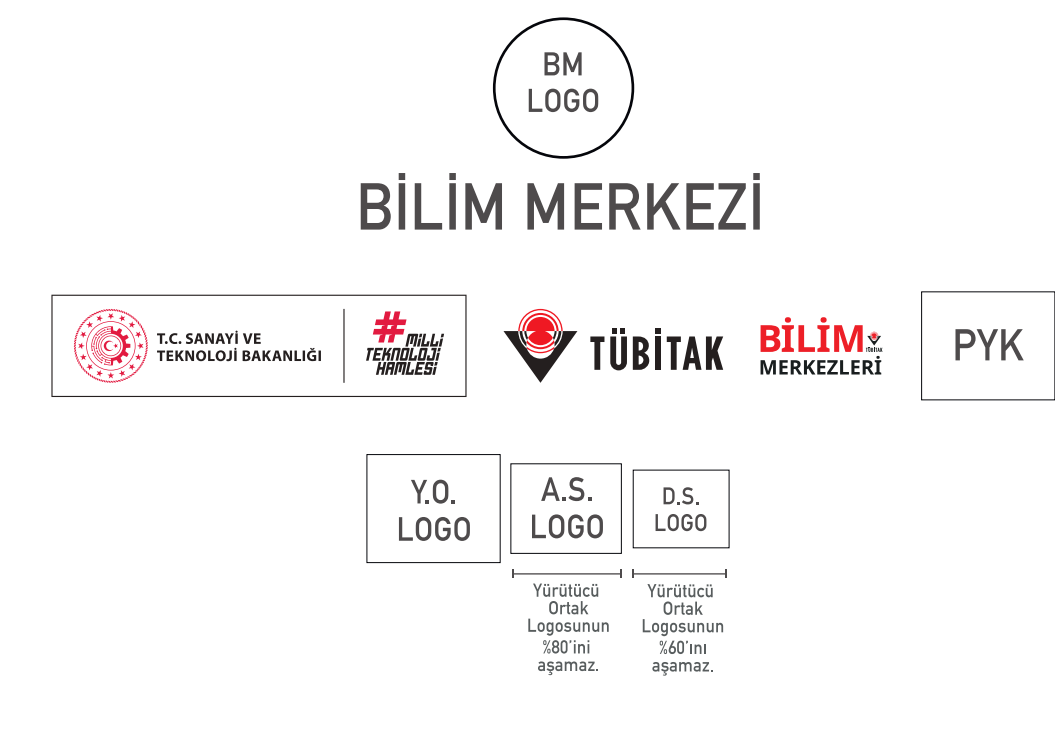
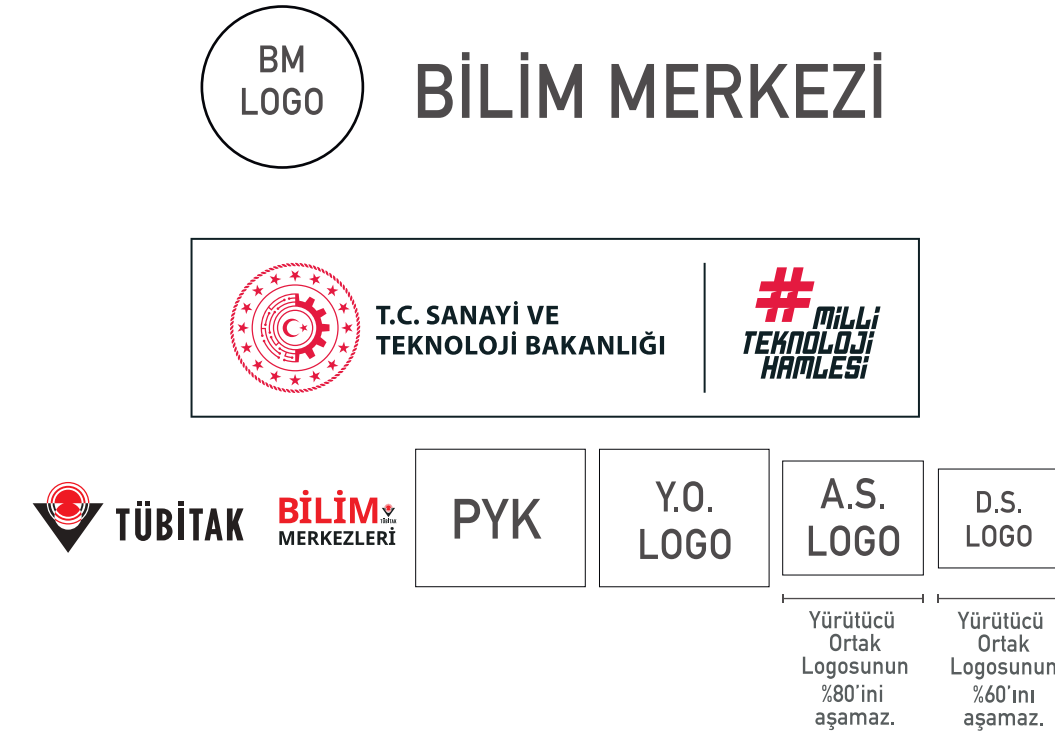
Projenin başlangıç aşamasından itibaren süreçlerin beraber yürütüldüğü ve sürdürülebilirliğini sağladığı ortaklıklardır. Yürütücü ortak logoları PYK ve TÜBİTAK logolarıyla aynı büyüklükte kullanılabilir.

Ana Sponsor Logoları (A.S. Logo):

Projenin başlangıç aşamasından açılış yapılmasına kadar geçen süreçte toplam proje bütçesinin %20'sinden fazlasına destek olan ve bilim merkezinin kurulma aşamasında da katkı sağlayan ortaklıklardır. Ana sponsor logoları, yürütücü ortak logosunun %80 boyutunda olacak şekilde kullanılabilir.

Diğer Sponsor Logoları (D.S. Logo):

Projenin başlangıç aşamasından açılış yapılmasına kadar geçen süreçte toplam proje bütçesinin %20'sinden daha az destek olan ve bilim merkezinin kurulma aşamasında da katkı sağlayan ortaklıklardır. Diğer sponsor logoları, yürütücü ortak logosunun %60 boyutunda olacak şekilde kullanılabilir.



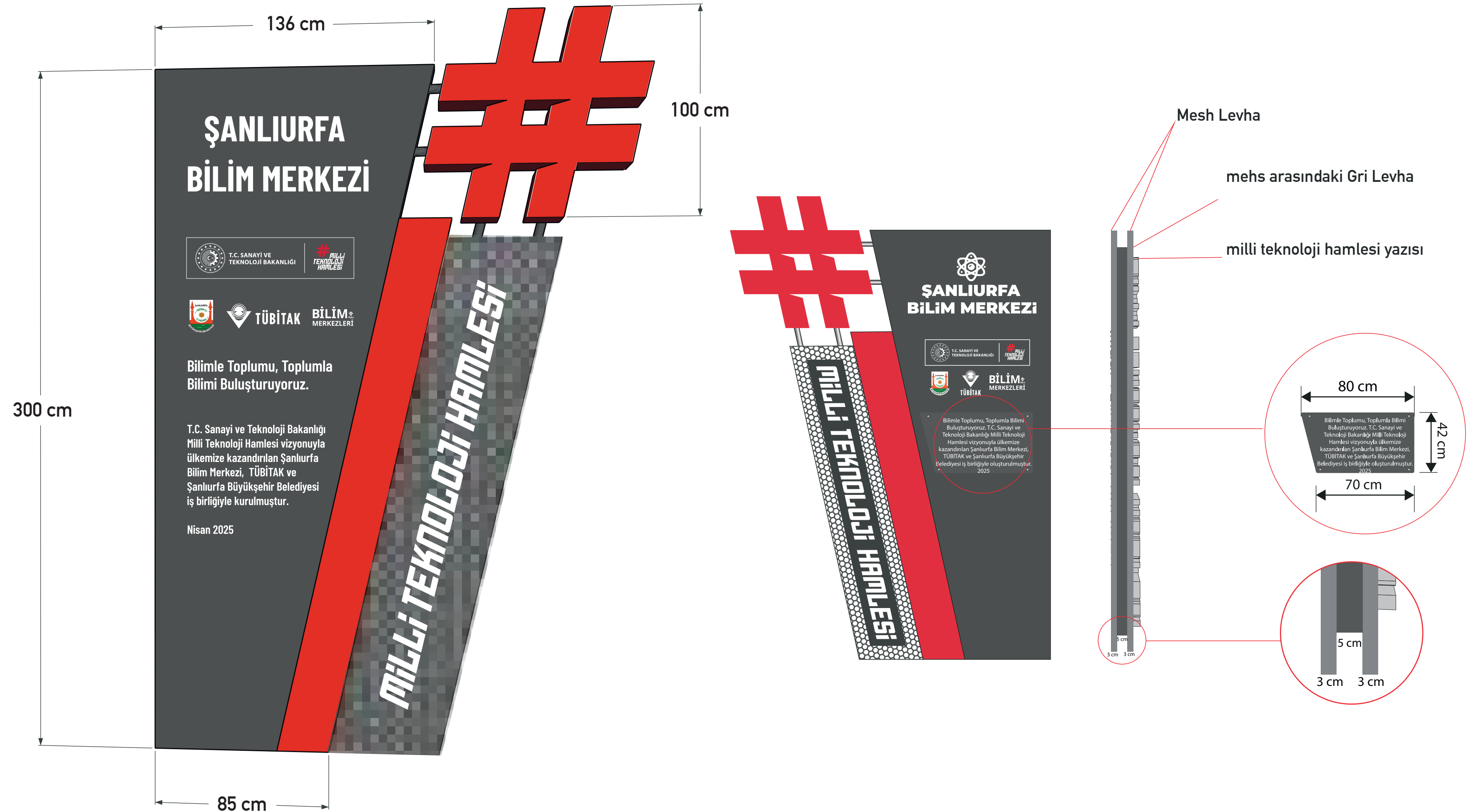
BACKDROP UYGULAMALARI

- Backdrop
6x4-5x3-9x6
(Boş zemin üzeri
logo uygulamaları)



TOTEM UYGULAMALARI

- Totem uygulaması (örnek uygulama ve ölçüler)





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

*MİLLİ
TEKNOLOJİ
HAMLESİ*



TÜBİTAK

BİLİM
MERKEZLERİ